

Robot Advée naděluje

Reklamní robot Advée našel nové „zaměstnání“ v Tesco – v pražské pobočce v Edenu a v nákupním centru Avion Shopping Park Brno. text **Bohuslav Bohuněk** | foto **Jindřich Starý**

Robot Advée společnosti **Bender Robotics** se v minulosti objevil už na různých eventech a mezinárodních veletrzích, koncem března se pak stal poprvé součástí kampaně obchodního řetězce. **Tesco** robota využilo pro launch věrnostní a kreditní

karty Clubcard (stávající věrnostní Clubcard byla rozšířena o novou funkcionalitu a je možné ji propojit s platební kartou). Advée svým atraktivním robotickým vzhledem, vtipnými komentáři a zábavným interaktivním chováním poutal pozornost kolemjdou-

cích, se kterými se snažil navázat kontakt. Elektronický robot Advée projížděl mezi nakupujícími a informoval je o novém produktu, jeho výhodách a možnosti získat díky nové Clubcard až 10krát více bodů. Zároveň zákazníci vyzýval k hraní hry. Ro-

bot umí také vytisknout leták, za nějž zájemce obdržel u stánku finančních služeb malý dárek. (Finanční služby spojené s kreditní kartou zajišťuje pro Tesco společnost **Home Credit**.) Celá marketingová kampaň odstartovala 23. března a potrvá do konce dubna. Součástí média mixu jsou i internetová média, televize, POS materiály, letáky a in-store rádio. Vizualy využívají jednoduchou grafiku nové věrnostní a kreditní karty Clubcard, doplněnou marketingovým sloganem Zrychlete svou Clubcard kartu. ☺



Robota si nejprve vyzkoušeli novináři.



Robotovo teritorium bylo u vchodu.



Robot se umí vyhýbat překážkám.



Pokus o dialog.



Branding a letáková podpora.



Je líbo si zasoutěžit?



Pro výherce natiskne robot voucher.



V nabídce je i pamětní list.



Advée hledá nového dobrovolníka.



Reklama na vstupu...



...i na eskalátorech.



Finanční koutek, součást projektu.



Letáky – jednoduché, ale funkční.



A ještě letáky na pokladně.



Věrnostní a platební karta v jednom.



Advée v obležení dětí.