

Home Credit se vrhl do startupových vod

■ Průběžnými milio- novými investicemi do nápaditých pro- jektů si chce úvěrová firma Home Credit udržet pozici inová- tora trhu a trendů.

Marek Schwarzmann

Společnost Home Credit se střemhlav pustila do startupových projektů a testování nových byzny- sových modelů. Firma je rozvínila v externí spolu- práci s Creative Dockem, se kterým založila několik projektů nezávislých na

tradičních strukturách podniku. K volbě nové stra- tegie vedla společnost stále tvrdší konkurence v byz- nysu půjčováním levných peněz a rychle nastupující nové technologie. „Každý den musíme myslet na to, že se kdekoli může objevit garážista, který půjčování peněz nějak zákazníkovi zjednoduší, a tím nám vezme vítr z plachet,“ při- znal v rozhovoru pro E15 šéf českého Home Creditu David Bystrzycki.

Z nejnovějších inovací prý velmi slušně fungují videoterminály Vox Populi pro obsluhu klientů na dálku, slyšet je i o inter-

netových službách Kup Najisto, peer2peer půj- čovně peněz Zonky nebo Japonské půjčce. Vše to jsou přitom maximálně rok či dva staré byznys studie, z nichž Japonská půjčka je podle slov Bystrzyckého nejbližší překlenutí se do černých čísel.

„Nyní žijeme z toho, co jsme udělali a inovovali v letech 2010 až 2013. První plody se nám objevují z toho, co jsme se rozhodli dělat předloni, a příští roky budeme žít z inovací, které děláme nyní. Je potřeba si uvědomit kontinuitu byznysu,“ vysvětluje Bystrzycki.