

David Bystrzycki: Dobrý nápad hned někdo okopíruje

■ Cyklus modernizace se velmi zrychlil. S bezkonkurenční novinkou dnes vydržíte maximálně dva roky, říká šéf českého Home Creditu David Bystrzycki.

Marek Schwarzmann

E15 Jak se projevil efekt levných peněz na trhu? Ztráceli jste třeba pozice v některých částech byznysu?

Poznat to bylo na refinancování, to je ještě nyní velký hybatel trhu s hotovostními úvěry v Česku. Vidíme, které banky refinancují naše klienty, vidíme to také v nabídkách konkurence. Čtyři pět let zpětně jsme přišli s odměnami za řádné splácení úvěru, dnes to dělá skoro každý. Velmi se zrychlil inovační cyklus nápadů. To, co kdysi vydrželo třeba tři roky na trhu, než to někdo

okopíroval, dnes vydrží jen rok, maximálně dva.

E15 Proto to silné zaměření Home Creditu na inovace?

Po určitém čase se firma jednoduše interně vyčerpá, potřebuje impulz zvenčí. Každý z inovačních projektů má jakéhosi „sponzora“ z vyššího managementu Home Creditu, který na věc dohlíží, konzultuje, předává know-how. Úkolem sponzora je také obrušování hran mezi tím startupovým způsobem fungování a tím, jak funguje Home Credit. Má to ještě další efekt – začínají se nám emancipovat zaměstnanci: říkají si „když mohou oni, tak my můžeme také“. Duch inovačního myšlení se takto rozšířil i dovnitř firmy samotné.

E15 Co vám vaši manažeři řekli, když jste oznámili, že budou patrony startupových projektů? Dostali třeba na vybranou mezi nimi?



Foto E15 Michael Tómaš

Nedostali. V představenstvu jsme tři, ve vyšším managementu je nás dvanáct a projektů, které jsme testovali, bylo asi dvacet. Nešlo si moc vybírat, děláme to nad rámec všech svých úkolů a je to vlastně taková druhá práce. Je to docela „záhul“, inovace spotřebovávají zdroje, ale všichni se do toho vrhli po hlavě.

E15 Kolik zdrojů jste zatím nalili do takových projektů?

Jedna průměrná inovace vyjde na patnáct milionů korun ročně, aby se dostala do nějakého rozumného uživatelského rozhraní. Máme však inovace za třicet, ale i za pět milionů korun.

Celý rozhovor čtěte na **E15.cz**