

Lidé vykoupili zájezdy. Bojí se koruny i dolaru

Cestovní kanceláře hlásí rekordní předprodeje, meziročně o třetinu

JAN KLIČKA

Praha – Zprávy v médiích o posilování či oslabování české koruny a dalších měn letos přinesly jeden méně očekávaný vedlejší efekt.

Lidé zmatení kurzovými výkyvy české měny, ale hlavně posílením dolaru a oslabením eura nakoupili daleko více zájezdů v předprodejích, neboli takzvané na first minute. Největší cestovní kanceláře na trhu nyní hlásí růst předprodejů, proti loňsku o 20 až 30 procent. A není to dáno jen slevami za včasný nákup či lepší nabídkou hotelů. Svoji roli sehrávají obavy o kurzové rozdíly.

„Zatím jsme prodali o téměř pětinu více zájezdů než během loňských předprodejů. Domníváme se, že obavy z dalšího zhoršení kurzu koruny vedly řadu lidí k tomu, že si letos dovolenou koupili dříve než loni,“ potvrzujeme mluvčí CK Fischer Jan Osůch. A podobnou zkušenost hlásí i další velcí hráči. „Ve srovnání s loňskem zájem o prodeje zájezdů na První moment letos výrazně vzrostl, a to dokonce o 32 procent. Letos je jistým důvodem včasných nákupů i slabý kurz koruny a očekávané zdražení zájezdů po ukončení nabídek Prvního momentu,“ potvrzuje obchodní ředitelka CK Blue Style Lenka Berberi. Jak dodává, kancelář garantuje zákazníkům, že při koupi zájezdu do poloviny dubna nebude zvyšovat ceny již zakoupených zájezdů.

Jak budou kurzové rozdíly hýbat eventuálně cenami zájezdů, není možné předpovědět. V loňském roce výrazně posílil (a pro Čechy podražil), hlavně dolar a tedy dolarové destinace, třeba asijské země.

Tím, že se obrovský počet zájezdů prodal nyní, bude logicky omezenější letní nabídka zájezdů na poslední chvíli, takzvaných last momentů. „Nejde navíc jen o množství, ale především kvalitu nabídky. Platí, že kapacity v nejlepších hotelích mizí především

„Z pohledu dovolených mohou zdražovat ty, které jsou mimo Evropu a platí se tam spíše v dolarech.“

Michal Kozub,
ekonom

v předprodejích a pokud bude klient během léta velmi omezen časově, sehnat kvalitní hotel přímo na pláži s all inclusive bude složitější,“ potvrzuje Osůch.

Teprve v zájezdech kupovaných na poslední chvíli se podle Osůcha ukáže, jak moc se kurzové rozdíly projeví do výsledné ceny. Zatím ale platí, že cestovky nezdrazovaly a ceny jsou v podstatě stejné jako loni.

Podle analytika Home Credit Michala Kozuba se otřesů české koruny, které by prodražily cestování, zatím bát

nemusíme. „Kurz koruny v letošním roce by měl být stabilní. Vzhledem k tomu, že ČNB vede intervence, aby udržela korunu uměle slabou, nedá se očekávat, že by se kurz koruny vůči euru výrazně pohnul. Kurz rozhodně není zmražený, pohybuje se v určitém pásmu, ale nic nenasvědčuje tomu, že by v nejbližších měsících měl prolomit hranici 27 korun za euro. Dlouhodobý výhled na pozici koruny je kolem 27,7 korun. Proto příliš nedává smysl spekulovat ohledně kurzu v době letních dovolených,“ řekl včera regionálnímu Deníku Kozub.

„Kurz, který vyhlášeje ČNB, a je takto sledovaný, ale ještě není ten kurz, který lidé reálně dostanou v bankách nebo směnárnách. Ty se vůči tomuto kurzu liší, mnohdy podstatně. A samozřejmě se liší i jednotlivé banky a směnárny mezi sebou. To znamená, že není důležité jen vybrat termín kdy měnit koruny na eura, ale i to kde. A to je častokrát mnohem podstatnější,“ apeluje Kozub.

Podle něj se nicméně blíží doba, kdy dojde k paritě, tedy že jedno euro bude za jeden dolar. A takto silná americká měna se pak odrazí i v cenách dovolených. „V tomto ohledu už dává smysl měnit peníze dříve než později. Ale jen za situace, že opravdu budeme potřebovat dolary. Z pohledu dovolených tedy mohou zdražovat ty, které jsou mimo Evropu a platí se tam spíše v dolarech,“ uzavírá Kozub.