

# Ženy nechtějí nudná auta

Průzkum společnosti Home Credit vyvrací zažitě představy a mýty

PETR KOUTNÝ

**V**ětší auto s dobrým výkonem motoru. A hlavně bezpečné. Na barvě ani kožených sedačkách nezáleží. Možná trochu překvapivý výsledek průzkumu, jehož autoři si posvětili na to, jak a podle čeho si vybírají auto ženy v Česku. Pro společnost Home Credit ho exkluzivně zpracovala agentura STEM/MARK. Výsledky průzkumu vyvrátily i další rozšířené mýty, které se trápí o ženách a autech.

„Miláčku, jaké by sis přála auto,“ ptá se on. „Červené,“ odpovídá ona. Typická představa o tom, jak v české domácnosti probíhá diskuze o výběru auta. Jenže průzkum Home Creditu a koneckonců i praktické zkušenosti profesionálů, kteří se zabývají prodejem a financováním aut, tyhle stereotypy vyvracejí. Ženy se při výběru auta chovají racionálněji, než by se na první pohled zdálo.

## Požitek z jízdy

„Rozhodně není pravda, že by ženy při nákupu auta zajímaly jen povrchní věci, jako jsou barva a vzhled interiéru. Z vlastní zkušenosti vím, že mnohem víc je zajímavá třeba bezpečnost, technický stav nebo výkon motoru,“ shrnuje své zkušenosti Jarmila Kowolowská ze společnosti Autotým, která se zabývá odborným poradenstvím při výběru ojetého auta.

Její slova potvrzují i data z průzkumu Home Creditu. Vyšší výkon motoru vyhledávají ženy dokonce o něco více než muži. Zdá se tedy, že



**ÚSMĚV ŘIDIČE.** Dobrý technický stav auta je předpokladem. Foto: Home Credit

i ženy si chtějí jízdu autem užít. Nepřejí si líné a nudné auto. A dost možná jsou to právě muži, kteří jim takové vozy často pořizují.

## Pocit bezpečí

Zvláště u nákupu ojetého auta je pro ženy nejdůležitějším kritériem technický stav. Tady se v průzkumu ukazuje dokonce zásadní rozdíl mezi muži a ženami. Zatímco dobrá kondice auta je při nákupu rozhodující pro dvě třetiny žen, na první místo důležitosti ji staví polovina mužů. „Možná v tom hraje roli fakt, že muži se snadněji pustí do případné opravy auta. Na druhou stranu se však v tomto případě ukazuje, že ženy uvažují často mnohem praktičtěji,“ říká Luboš Ondrůj, ředitel Divize auto ve společnosti Home Credit.

O něco méně asi překvapí zjištění, že při výběru kladou ženy velký důraz na bezpečnost auta. Zajímá je například, zda má antiblokovací systém nebo airbagy. S tím

souvisí fakt, že čím dál tím více žen dává přednost větším vozidlům, ve kterých se cítí o něco bezpečněji. „Ženy plní často roli rodinných taxikárek převážejících děti mezi školou a zájmovými kroužky. Kromě toho, že vměstnat na zadní sedadla dvě nebo i tři dětské sedačky je u menšího auta nelehké, větší auto zvyšuje pocit bezpečí,“ tvrdí Kowolowská.

Motoristy, kterým víc záleží na vzhledu auta, nejsou ženy, ale jejich mužské protějšky. Třikrát víc mužů než žen zajímá, jakou má auto výbavu. Zda je vybaveno designovou palubní deskou nebo koženými sedadly a zda má moderní světlomety. Také muži však nakonec dokážou představy trochu krotit a zaměřují se na praktické záležitosti. Zhruba pětina mužů považuje za důležité kritérium praktické využití. Jednou udělají z auta stěhovací vůz, jindy sportovní limuzínu a někdy zase rodinný transportní prostředek.