

Česká dovolená: průměr 20 tisíc

Barbora Buřinská

Začaly prázdniny, na dovolenou vyrazili anebo se chystají vyrazit čtyři z pěti Čechů. Rozhodně se ale nechtějí držet zkrátka a příliš škudlit. V průměru pak počítají, že je rodinná dovolená přijde na 20 tisíc korun.

Letní dovolenou v teple u vody upřednostňuje 80 procent Čechů. Podle tří čtvrtin lidí by měla ideální délka dovolené trvat alespoň deset dní. Poslední průzkum společnosti Home Credit navíc

potvrdil, že čím dál více Čechů se nechce jen povalovat na pláži, ale preferuje tzv. aktivní dovolenou.

„Sezení na místě v resortu už není prioritou. Pokud Češi někam vycestují, chtějí vyzkoušet místní atrakce, chtějí místo pořádně poznat,“ uvedl Roman Müller z Home Creditu.

Každý pátý Čech v průzkumu zmínil, že by upřednostnil poznávací zájezd před relaxačním. S rostoucím věkem jsou ale turisté pohodlnější a zájem o poznávací zájezdy klesá. Největší

Lidé si chtějí dovolenou užít, ne řešit, co si mohou dovolit a co ne

*Roman Müller,
Home Credit*

touhu o seznámení s cizí kulturou, architekturou a zvyky projevují lidé ve věku 30 až 45 let.

Podle České spořitelny, která ve svém projektu Životní etapy zmapovala dovolenkové záměry a zvyklosti českých domácností,

vyjde rodinná dovolená Čechy v průměru na 20 tisíc korun, respektivě na osm tisíc korun na osobu. V této částce jsou zahrnuty například náklady na cestu, ubytování, stravování, výlety, suvenýry apod. Více než 20 tisíc korun však vydají dvě pětiny lidí, každý desátý dokonce více než 40 tisíc korun.

Průzkum Home Credit také ukázal, že za dovolenou obecně raději utrácí čeští muži než ženy. Mezi pěti a 15 tisíci za ni vydá ročně jen čtvrtina žen, zatímco téměř dvě pětiny mužů.

Podobné je to s kapesným, třetina z nás si bere s sebou pět až deset tisíc korun. Muži opět o něco více.

O půjčky není zájem

Mnoho lidí o dovolené při zásadní změně prostředí mění i své životní stereotypy a zažité procesy. Více než tři čtvrtiny před vlastním vařením upřednostňují režim all inclusive, tedy kompletní servis s jídlem a pitím. Jeho preference roste s věkem. Čtyři pětiny cestovatelů starších 45 let volí dovolenou all inclusive.

Mladší lidé se pak s nutností vařit smíří mnohem snáze.

Aby se lidé nemuseli omezovat v dražších lokalitách, pojedou osm lidí z deseti raději do méně proslulé, levnější lokality, kde si za stejné peníze více užijí. „Lidé raději pojedou například do Bulharska a dopřejí si večeři v restauraci každý den, než aby jeli do jižní Francie a do restaurace by šli jen jednou za celou dovolenou. Lidé si chtějí dovolenou užít, ne řešit, co si mohou dovolit a co ne,“ upozornil Müller.

(Pokračování na str. 2)

Česká dovolená vyjde v průměru na 20 tisíc korun

(Pokračování ze str. 1)

Podle analýzy UniCredit Bank je Bulharsko pro Čechy zdaleka nejlevnější. Za českou tisícovku si tam pořídíte zboží či služby v hodnotě 1370 korun. Naopak Francie či Rakouskou pro nás vychází nejdraž, česká tisícovka zde má hodnotu 620, resp. 610 korun.

Lidé se při financování svých dovolených v naprosté většině případů chovají zodpovědně.

„Tři čtvrtiny Čechů si hradí dovolenou vždy ze svého, tedy nechtějí řešit odpočinek jiným financováním. Dalších deset procent lidí raději na dovolenou nepojede, pokud na ni nemají dost peněz,“ shrnul Müller.

S podobnými závěry přišla i Česká spořitelna (ČS), podle níž by si půjčku na dovolenou vzal od banky málokdo.

„Lidé mají k půjčování si na to, aby si udělali radost, stále

averzi,“ uvedla Kristýna Havligerová z ČS.

Plateb kartou se už nebojíme

Češi využívají platební karty na letních zahraničních dovolených rok od roku častěji.

„Klienti využívali platební kartu loni mnohem více než při své předchozí letní dovolené a tento trend bude pokračovat i díky rozšiřování akceptační sí-

tě platebních karet v prázdninových destinacích,“ uvedl Jan Zahradníček z ČSOB.

Klienti ČSOB v oblíbených přímořských destinacích – Itálii, Chorvatsku a Španělsku – uskutečnili loni v letních měsících o deset procent více transakcí a utratili o 11 procent více peněz než v roce 2015.

Také ČS zaznamenala nárůst plateb kartou v zahraničních destinacích. V létě 2016 lidé

utratili 2,3 miliardy korun, o 300 miliónů korun více než ve stejném období předchozího roku. Zároveň roste i počet lidí, kteří na zahraniční dovolenou nemění hotovost a vybírají ji z bankomatů až na místě.

Kde se nejvíc vybírá

„Nejvíce klienti vybírají hotovost v Chorvatsku, konkrétně 29 procent ze všech uskutečněných transakcí představovaly výběry

peněz. V Itálii takto vybíralo hotovost 20 procent lidí, ve Španělsku pak 17 procent,“ dodal Zahradníček.

Případnou hotovost, kterou si lidé berou s sebou do zahraničí, si spíše než v bance vymění v Česku ve směnárně.

„Co se týče bank, bude u nich měnit peníze na dovolenou asi třetina lidí, kteří cestují do zahraničí,“ uzavřela pro Právo Havligerová.