

# Velké nákupy: průměrná útrata 1700 korun

Barbora Buřinská

Na velké nákupy alespoň občas vyrazí členové čtyř z pěti českých domácností.

Zatímco bezdětné páry utrácí méně než tisícovku, rodiny

**Nejatraktivnější zboží bývá zpravidla ve výšce očí**

*Michal Kozub, analytik*

s dětmi u pokladny běžně zaplatí i více než dva tisíce korun. Vyplyvá to z průzkumu, který pro společnost Home Credit provedla agentura STEM/MARK.

Pravidelně dělá velké nákupy každá druhá domácnost a třetina pak ve velkém nakupuje nepravidelně.

Ve většině českých domácností se tak několikrát do měsíce opakuje stejný scénář. Žena se zorientuje v aktuálních slevách a akcích a poté společně s manželem, případně i s dětmi vyrazí do hypermarketu na rodinný nákup.

## Jdeme za slevami

Češi milují slevové letáky hypermarketů a díky stoupajícím cenám potravin v nich listují čím dál častěji.

Podle průzkumu si čtyři z pěti domácností, které nakupují ve velkém, informace o akcích a slevách v letácích vyhledávají a také pak podle nich nakupují. Není divu, cenové akce jim pomáhají ušetřit nemalé finanční položky.

*(Pokračování na str. 7)*

# Velké nákupy: průměrná útrata 1700 korun

(Pokračování ze str. 1)

Ovšem na druhou stranu, i když se snaží nakoupit co nejlevněji a zároveň nejrychleji, často jim v košíku skončí i zboží, které původně neměli v plánu koupit.

„Touha po maximálně šetrném nákupu, která koresponduje se zálibou Čechů v různých slevách a akcích, se při samotném nakupování mísí s lákadly regálů. Rolí hraje umístění samotných regálů a zboží v nich. Nejatraktivnější zboží bývá zpravidla ve výšce očí, kde zaujme nejvíc,“ vysvětlil analytik společnosti Home Credit Michal Kozub.

Zhruba tři pětiny lidí utratí za velký nákup v průměru do 1500 korun, přičemž polovinu z nich

přijde nákup na necelou tisícovku a druhou pak až na 1500 korun. Další dvě pětiny pak v průměru za jeden nákup utratí více než 1500 korun. Průměrně tak za jeden velký nákup Češi zaplatí 1700 korun.

## Singles průběžně, rodiny před víkendem

Lidé žijící sami (takzvaní singles), ale i bezdětné páry podle výsledků průzkumu dávají spíše než velkým nákupům přednost průběžným nákupům. Navíc v útratách se pohybují pod tisícovkou korun za jeden nákup. „Důvod vidím v rozdílném stylu života, kdy singles častěji jedí v restauracích nebo nakupují v lo-

kálních obchodech v menším množství,“ uvedl Michal Kozub.

Jeho názor potvrdila i třiatřicetiletá Barbora, která žije s přítelem: „Zhruba dvakrát až třikrát týdně vyrazíme na nákup do blízkého supermarketu, kde koupíme to, co zrovna potřebujeme. Útrata nás vyjde tak na 600 až 800 korun. Na větší předvíkendové nákupy prakticky vůbec nechodíme.“

To čtyřicetiletá Vanda, matka dvou dětí, má s velkými nákupy bohaté zkušenosti. „Už několik let každý pátek jezdíme s manželem na velký nákup do hypermarketu na kraji města. Málodky se stane, že u pokladny platíme méně než dva tisíce korun,“ svěčila se Vanda.