

Stromečku, otřes se!

Dvě pětiny lidí by nejraději našly pod vánočním stromkem peníze v hotovosti

Martin Petříček
redaktor MF DNES



O číslo menší boty, kniha, kterou už máte v knihovně dvakrát, nebo talíře příšerné barvy, jež v lednu „omylem“ rozbijete. Některé dárky lidem pod stromečkem radost nedělají. Naopak nejraději nacházejí obálku s hotovostí.

Právě tuto možnost označily v předvánočním průzkumu řetězce Tesco, který mezi víc než tisícovkou lidí provedla společnost Ipsos, dvě pětiny lidí. Druhé v pořadí oblíbenosti dárků skončilo oblečení, které si přeje 35 procent lidí. Zatímco muži touží nejvíce po elektronice, ženy potěší pobytové zájezdy.

Téměř třetina lidí vydá na vánoční dárky mezi třemi a pěti tisícovkami, 28 procent lidí si na obdarování blízkých připraví částku do deseti tisíc korun. Téměř tři čtvrtiny lidí přitom podle průzkumu vynaloží na prezenty stejnou částku jako loni.

Díky ekonomickému růstu by si však většina lidí mohla dovolit víc. Průměrná mzda v Česku před koncem roku překročila 30 tisíc korun a i v příštím roce by měla růst o sedm až osm procent.

Tržby v maloobchodě se zvyšovaly už během roku, za říjen statistici hlásili meziroční nárůst o 6,3 procenta. A i poslední dva měsíce roku budou podle obchodníků silné. Jejich tržby s blížícím se Štědrým večerem stoupají dvouciferným tempem.

„Tržby stále rostou, nyní v řádu desítek procent. Naši zákazníci stále nejvíce utrácí za malé domácí spotřebiče. Tato kategorie ve srovnání s předchozím týdnem vyrostla o dalších 30 procent, prodeje hraček za tutéž dobu vyrostly o dalších 20 procent,“ tvrdí mluvčí internetového obchodu Mall.cz Jan Řezáč.

Nejprodávanějšími produkty byly podle Řezáče během uplynulého týdne mobilní telefon Xiaomi, mlýnek na kávu, parní čistič oken, tyčový mixér a oblíbená hračka Robot Zigy.

Oblíbené dárky letošních Vánoc

Lego Boost Kreativní sada
Stavebnice umožňující vytvořit 5 modelů, programovatelných a ovládaných tabletem
4 600 Kč

Amazon Echo Dot
Chytrý reproduktor s umělou inteligencí ovládaný hlasem
2 200 Kč

Anki Overdrive Fast and Furious
Autodráha ovládaná bezdrátově aplikací v chytrém telefonu
3 500 Kč*

Hatchimals Surprise
Interaktivní dvojice mazlíčků, kteří se vylihnou z vajíčka
1 400 Kč*

Apple AirPods
Bezdrátová sluchátka s mikrofónem
5 000 Kč

Teach 'n Tag Movi
Interaktivní robot pro předškolní děti
1 000 Kč*

Sphero Ultimate Lightning McQueen
Robotické závodní auto ovládané bezdrátově z mobilního zařízení
8 500 Kč

FurReal Friends Hravý tygřík Tyler
Domácí mazlíček s umělou inteligencí
3 500 Kč

Interaktivní opička WowWee Fingerlings
Robotická opička pro děti – reagující na podněty
500 Kč

Nintendo Switch
Herní konzole – přenosná i připojitelná k TV
10 000 Kč
(včetně hry Super Mario Odyssey)

*cena je přepočtena z USD

„Podle počtu kusů se během třetího adventního víkendu jednoznačně nejvíce prodávaly parfémované vody, mobilní telefony, redukce, fitness náramky, power banky a paměťové karty,“ říká mluvčí e-shopu Alza.cz Patricie Šedivá.

Jeden ze zákazníků prý dokonce složil zálohu na elektromobil Tesla. „Je tedy pravděpodobné, že půjde letos o nejhodnotnější dárek. V tomto týdnu se také prodala elektromotorka Kuberg Freerider,“ dodává Šedivá.

Na internetu a v kamenných prodejnách kupují lidé odlišné dárky. „Adventní prodeje na e-shopu Euronics.cz ovládla svítící autodráha Magic Tracks. V prodejnách je žebříček nejprodávanějších produktů absolutně odlišný. Dál vedou prodejce čističky vzduchu a na druhém místě je zastříhovač vousů Braun,“ uvádí mluvčí Euronics Lenka Mastěšová.

V Datartu byly v sobotu a dnes prodejním hitem herní konzole, velký zájem byl také o kapslové kávovary a mobilní telefony. Mezi vánoční hity se letos poprvé dostaly robotické vysavače a drony. Díky nedávné premiéře nového dílu Star Wars se zmnohonásobil prodej věškerých věcí s touto tematikou.

Většina lidí už má nicméně dárky nakoupené - podle průzkumu Teska je 63 procent respondentů pořízuje svým blízkým dříve než v prosinci. Na poslední chvíli nakupuje jen 12 procent lidí. Jiný průzkum od společnosti Home Credit ukazuje, že jsou v tom disciplinovanější ženy. Každá čtvrtá už má dárky nakoupené od října, zatímco čtvrtina mužů je naopak shání pozdě.

Čekat na úplně poslední hodiny před příchodem Ježíška by se však nemuselo vyplatit. Velké obchody mají na Štědrý den, který se letos kryje se zlatou nedělí, zákonem omezenou pracovní dobu jen na dopoledne. Některé obchody, jako diskonty Penny Market či nepotravinářské obchody, 24. prosince neotevrou vůbec.

Navíc některé zásilkové služby sužují nyní problémy s včasným doručením objednaných balíčků.