

Ježíšek nosí elektroniku

Reklamní masáž funguje. Obchody před Vánocemi prodají nejvíce elektroniku – mobilní telefony, televize či domácí roboty.

Téměř 70 procent Čechů plánuje někomu z rodiny darovat k Vánocům elektroniku. Ať už jde o mobil, tablet, televize, počítač, nebo herní konzole. Více než čtvrtina domácností si dává jako vánoční dárek velký spotřebič, například pračku, chladničku či sporák. Každého pátého Čecha letos pod stromečkem překvapí dovolená. Právě dovolenou uvádějí Češi i jako svou nejvýznamnější investici v letošním roce. Vyplývá to z průzkumu pro společnost Home Credit. Třináct procent dotázaných volí jako dárek kus nábytku – ať už novou sedací soupravu, či větší stůl do kuchyně. Co do finančně nejnáročnějších dárků necelá dvě procenta Čechů si k Vánocům dávají rekonstrukci domu nebo bytu. Najde se i procento těch, kteří se mohou těšit na nové auto.

Dárek, co letos potěší nemálo Čechů, je dovolená. V průzkumu ji uváděl každý pátý člověk. V podobném duchu se nesl i rok 2018. Touha

po odpočinku a cestování vedla k tomu, že až pro třetinu dotázaných se právě výdaje na dovolenou staly nejvýznamnější investicí v roce 2018. Jaké další události byly v tomto roce z hlediska finančních nákladů významné? „Více než čtvrtina lidí z průzkumu investovala do nového vybavení domácnosti, každý pátý respondent nezůstal jenom u výměny nábytku, ale pustil se i do větší rekonstrukce. Absolvovalo ji 22 procent lidí. Nejčastěji rekonstruovali ložnice a dětské pokojíčky,“ upřesňuje analytik trhu Jaroslav Ondrušek. **MET**

Nové auto

14

V průzkumu 14 procent Čechů uvedlo jako největší investici roku koupi auta, ať už nového, či ojetého. Přibližně stejné množství lidí přiznalo investici do svých koníčků. „V tomto případě je viditelný rozdíl u mužů a žen. Mužů, kteří v průzkumu uvedli jako top investici roku peníze na sport či záliby, je dvojnásobně víc než žen,“ komentuje výsledky průzkumu Ondrušek. Pět procent oslovených uvedlo, že mezi nejvýznamnější investice letošního roku patřil nákup nemovitosti.