

Papiňák. Bez něj to není ono

V Rusku letos v předvánoční době prudce stouply prodeje tlakových hrnců. „Jestli se jedná jen o nějakou anomálii, nebo je to nový trend, bude možné vyhodnotit až později, je ale sympatické, že ne všude musí být hitem pouze chytrá elektronika,“ říká analytik Home Credit Michal Kozub s tím, že po papiňácích mají Rusové největší zájem o tablety. **AV**