

NOVÝ STYL

S rebrandingem přišla kampaň

Home Credit po 20 letech rebranduje pod nové logo a spouští novou kampaň à la show J. Krause.

Jednotlivé spoty zapadají do nového komunikačního konceptu, který je součástí repositioningu společnosti. „Pro celou kampaň jsme zvolili formát late night show, jejímž moderátorem je herec Pavel Nečas. Prvním spotem chceme lidem ukázat, že s naší půjčkou jsou svobodní, protože si ji řídí sami,“ popsala kampaň Jana Studničková, marketingová ředitelka společnosti Home Credit. V navazujících spotech se představí další produktové inovace Home Creditu, kromě nich se ale reklama zaměří i na samostatné sdělení o lidském a přátelském přístupu společnosti ke klientům. Momentálně je natočeno šest spotů, přičemž do konce letošního roku se v televizi objeví tři z nich. Se spoty se diváci setkají na kanálech stanic Prima Group, Barrandov a Óčko. „Nová reklamní kampaň se propí-

še do celého komunikačního mixu od televize přes tisk až po neadresnou distribuci,“ doplňuje Studničková.