

ELEKTRO

CZC v nové kampani spolupracuje s Home Credit



Český prodejce počítačů a elektroniky CZC.cz odstartoval svou podzimní kampaň. Hlavní role se opět chopili zaměstnanci CZC.cz a ve dvojici televizních a webových spotů promují úsporu 2500 Kč.

Zaměstnanci CZC na sebe vzali role učitele a studentů a všechno se točí okolo zmíněné částky. Akce je navázána na spolupráci se společností Home Credit. Pokud zákazníci zaplatí kreditní kartou Premia od Home Credit, získají bonus právě ve výši 2500 korun.

Hlavní myšlenka kampaně pochází od vítězů národního kola Young Lions, Martina Zdražila a Lukáše Krčila z agentury Digi-

tal Brain, s níž CZC spolupracuje už od loňska. Spoty se kromě YouTube objeví také na České televizi a TV Prima, upravenou podobu odvysílá celkem 20 rádií včetně Evropy 2 a Frekvence 1. On-line prostor bude využit ještě prostřednictvím full-brandových a prémiových bannerových ploch a na sociálních sítích. Hlavním prvkem je microsite Chci2500.cz s informacemi a možností zařídit si přes formulář novou kreditní kartu Premia. Cílovou skupinou kampaně jsou pracující lidé a studenti, konec kampaně je naplánován na 31. 10. 2015.