

Ze země bazénů a hobby marketů

**Dřív se o Čechách tvrdilo, že jsou
národem kutilů. To se v poslední době
pomalu vytrácí, už si tolik podomácku
nestavíme sekačky, traktůrky nebo pily.
Ale úprava bydlení nás táhne pořád.**



Michal Kozub
analytik společnosti Home Credit

Ne nadarmo jsme země bazénů a hobby marketů. Češi chtějí bydlet v lepším, dokazují to i data z nedávného průzkumu Home Creditu realizovaného agenturou Stem/Mark. Podle něj třetina lidí prováděla rekonstrukci svého bydlení v posledních třech letech a další šestina se na ni chystá. Ve výsledku to znamená, že polovina lidí má těsně po nebo před opravou svého bydlení.

Trend ovlivňuje nejen stavebnictví jako takové, ale i financování podobné akce. Drobnější úpravy domácnosti zvládají lidé vlastními prostředky. Výměnu vany, sprchového koutu nebo obkladů v kuchyni není problém financovat z úspor. Ale větší opravy, kam se dá počítat například už i rekonstrukce bytového jádra, financují nejčastěji formou úvěru. Zajímavá je i mediánová hodnota takové rekonstrukce. Účet vychází na 120 tisíc korun. To už typická domácnost našetřené nemá, a tak na řadu přicházejí spotřebitelské úvěry – a pochopitelně finanční sektor jako zdroj pro pokrytí investice. A fakt, že rekonstrukce jsou velké téma, dokazují i naše průzkumy. Podle nich je právě nejčastějším důvodem hotovostního neúčelového úvěru oprava bydlení.

Trend rekonstrukcí se tak promítá do vzdálenějších oborů, než je stavebnictví. Proto pokud roste zájem o rekonstrukce, roste i zájem o jeho financování. Je to stejné jako s maloobchodními tržbami.