

Ono to vážně funguje

Asi takovou větu si možná právě v těchto dnech říká spousta běžných občanů a také ekonomů. Intervence opravdu zafungovaly.



Michal Kozub
analytik společnosti Home Credit

Už v listopadu, hned po jejich oznámení a zahájení, se vyrojila celá řada spekulací. Ale teprve nyní můžeme začít hodnotit a bilancovat, zda tento krok měl, nebo neměl smysl.

Růst maloobchodu, respektive spotřeby domácností, byl jedním z více cílů intervencí. A tento dílčí cíl byl splněn. Pokud se ale podíváme na inflaci jako další z cílů, vidíme ještě velký prostor pro posun. Do deflace jsme sice nespadli, ale daleko od nuly také nejsme.

Přesto maloobchod a spotřebitelé zareagovali na výbornou. První vlna přišla hned po začátku intervencí. Hlavně tržby internetových obchodů s elektronikou doslova vystřelily vzhůru a intervence se staly marketingovým nástrojem číslo jedna. „Prodej za staré ceny“ byl viditelný na každém rohu a spotřebitelé na to slyšeli.

Nabízela se ale oprávněná otázka – co bude dál? Jak dopadne vánoční sezona a hlavně tržby po Novém roce. Existovalo nemalé riziko, že se spotřebitelé předzásobí, jejich poptávka vzroste jen dočasně, s příchodem vyšších cen okamžitě opadne a růst z předvánočního období bude bleskově zapomenutý.

Nic takového se ale nestalo a maloobchod pokračuje ve svém růstu, nejen ve spojení s prodeji automobilů. I v samotném maloobchodu tržby v lednu a únoru rostou. Proto zatím intervence hodnotím jako úspěšné.