

KAMPAŇ

Home Credit pokračuje s živými penězi

Společnost Home Credit pokračuje i letos v konceptu personifikovaných peněz, s nimiž propaguje v TV kampani hotovostní půjčky.

Tentokrát se kampaň soustředí na odložení splátky u půjčky, když klientovi vypadne příjem. K vidění budou spoty na stanicích Prima Group, marketingový mix se skládá ještě z výkonového on-line marketingu, SMS a neadresné distribuce letáků.