

CHYTRÁ HORÁKYNĚ

Vymyslet TV reklamu na půjčku, která by zaujala, není jednoduché. Je jich už úplná záplava. U některých vám vrátí jednu splátku, u jiných prominou dvě, u dalších dostanete zpátky druhou odmocninu třetí splátky, pokud v úterý prší.

Japonská půjčka od Home Creditu má jednoduchou komunikaci, snadno zapamatovatelný název i webovou adresu. Japonská půjčka, americká hypotéka, německá kvalita – to se dobře pamatuje.

Na webu je srovnání podporující tvrzení, že má jít o nejvýhodnější krátkodobou půjčku

v Česku. Textař si našel čas i na kousek poezie a nechybí ani varování před nepravými „japonskými půjčkami“.

Kampaň představuje dobře odvedenou profesionální práci.

„To máte natotata,“ řekne na závěr reklamy Japonečka.

Jakub Horák
producent, legenda
české reklamy a Facebooku
Každý týden v **MAM**

