



Nákupný sviatok pred Vianocami spôsobuje medzi verejnosťou ošiaľ takmer na celom svete.

SNÍMKA: REUTERS

# Black Friday zarába obchodníkom čoraz viac

## MALOOBCHOD

Predajcovia sa predhávajú v zľavách, no nie všetky sa skutočne oplatia.

Olívia Lacenová

©hn

olivia.laceno@mafrasslovakia.sk

Bratislava – Čoraz populárnejším piatom Black Friday sa začína predvianočný nákupný maratón, počas ktorého sa zľavy v obchodoch šplhajú na maximá. Záujem o čierny piatok z roka na rok stúpa a predajcovia sa doslova predbiehajú v boji o kupujúcich. Niektorí ponúkajú oproti pôvodným aj ceny nižšie o 80 percent.

### Tržby narastajú

Predávajúci zaznamenávajú každoročné zvýšenie záujmu o Black Friday zo strany nakupujúcich. „Zatiaľ čo vlni sa do tejto akcie zapojili najmä predajne s elektronikou, tento rok sa k nim pridali aj módné a kozmetické značky a ďalšie pribúdajú. Slováci stále citlivo reagujú aj na zľavy, preto očakávame po-

čas víkendú zvýšenú návštevnosť,“ konštatuje Katarína Michaliaková, marketingová manažérka nákupného centra Avion.

„V minulosti sme sa na akciu Black Friday nezameriavali, tento rok robíme prvý raz samostatnú cieľnú kampaň. Naše skúsenosti z minulých rokov hovoria, že takéto krátkodobé akcie využívajú zákazníci na nákup drahších kusov oblečenia,“ vysvetľuje Jana Oleničová, marketingová riaditeľka Exisport. „Medzi zákazníkmi je táto kampaň čoraz obľúbenejšia a podľa reakcie vidíme, že zákazníci na ňu naozaj čakajú,“ ozrejmjuje Marek Čičmanec, regionálny manažér Mall.sk, s tým, že nárost tržieb oproti predchádzajúcemu roku je násobný v rade desiatok percent. Každý rok sa do akcie zapojí viac a viac našich obchodníkov. „S tým je spojený aj nárast celkového objemu peňazí, ktoré zákazníci počas tejto akcie minú,“ upozorňuje Roman Müller, analytik spotrebiteľského financovania Home Credit. Realita je taká, že spotreba slovenských domácností z roka na rok rastie a napríklad na nákup elektroniky si množstvo ľudí berie pôžičky. Každý člen slovenskej domá-

**Slováci citlivo reagujú na zľavy, preto očakávame zvýšenú návštevnosť.**

Katarína Michaliaková,  
nákupné centrum Avion

nosti priemerne minie ročne spolu vyše 5-tisíc eur, čo je na jednu osobu v prepočte asi 14 eur denne.

### Predbiehajú sa

Niektorí obchodníci odštartovali Black Friday už pred pár dňami a predĺžili tak ponuku zliav na celý týždeň. Online obchod Mall.sk klientom ponúka zľavy do výšky 75 percent na elektro- i neelektroprodukty. Týždennú periodicitu využili aj predajcovia Datart či Alza, ktorí ponúkajú zľavy až do 80 percent. Najvýraznejší percen-

tuálny pokles cien HN zaznamenali pri športových obchodoch Exisport, ktoré ponúkajú zľavy až 87 percent.

### Na čo si dávať pozor

Pred samotnou kúpou je vhodné porovnať si ceny s konkurenciou. „Aj z minulosti sú totiž známe prípady, že niektoré zľavy boli len „naoko“ v snahe zbaviť sa takto ťažko predajného tovaru,“ upozorňuje Müller z Home Credit a dodáva, že tie najvyššie zľavy neplatia na cenovo drahší tovar.

„Súčasná legislatíva konkrétne neupravuje predaj výrobkov v zľavách, nešpecifikuje presný postup v súvislosti s uvádzaním cien výrobkov a ich zliav a neustanovuje, vo vzťahu ku ktorej cene z výrobku je povinné uvádzať zľavu,“ uvádza Slovenská obchodná inšpekcia. Predávajúci preto môže uvádzané percento zľavy z výrobu vyčísliť z ceny predchádzajúcej akciovej ceny, alebo z ďalších platných cien, vyplývajúcich z jeho cenovej evidencie. V prípade, ak má spotrebiteľ pochybnosti o pôvodnej uvádzanej cene výrobku, môže sa obrátiť s podnetom na vykonanie kontroly priamo na inšpekciu.