

Home Credit loni v Česku půjčil přes deset miliard

Olga Skalková

olga.skalkova@economia.cz

Největší tuzemská úvěrová společnost Home Credit, která patří do impéria skupiny PPF, posiluje svou pozici ve spotřebitelském financování. Prostřednictvím hotovostních úvěrů a kreditních karet rozpůjčovala loni přes 10,321 miliardy korun. O rok dříve vykázala úvěry za 8,705 miliardy korun.

Home Creditu se tak podařilo otočit trend stagnace, který ho provázel od krize. Podle Davida Bystrzyckého, generálního ředitele Home Creditu, se ve výsledcích projevila rostoucí chuť lidí nakupovat, ale i různé inovace, které mohou zjednodušit život klientům. Příkladem může být možnost nechat si operátorem zavolat zpět ve chvíli, kdy je na lince velký počet hovorů a klient by musel dlouho čekat. „Cílem je být pro lidi volbou číslo jedna, když zvažují půjčku,“ říká Bystrzycki.

Jedničkou spotřebitelských úvěrů domácnostem na nebankovním trhu se Home Credit se svým podílem 40 procent loni už stal. Za celý rok 2015 úvěrové společnosti půjčily domácnostem 25,4 miliardy korun, odhaduje na základě dostupných statistik Home Credit. Navíc se dlouhodobý konkurent Cetelem v polovině loňského roku změnil na banku. I tak by se na něj díky loňské dynamice růstu Home Credit zřejmě hodně dotáhl. Objem úvěrů Cetelem zatím nezveřejnil, ale v minulosti se pohyboval kolem 11 miliard korun.

Největší zájem o úvěrování zaznamenal Home Credit prostřednictvím svých kreditních karet. „V portfoliu máme kolem půl milionu karet,“ tvrdí mluvčí Zuzana Bienvenu. Rostoucí poptávku podporuje podle ní spolupráce s Teskem a O2, pro něž vydává cobrandované karty. Hotovostní půjčky na nákupy loni rostly o šest procent.

Největšími konkurenty Home Creditu jsou banky. Podle ČNB banky loni domácnostem na spotřebitelských úvěrech půjčily 80 miliard korun. Utrhnout větší kus koláče v půjčkách Home Credit chce i změnou vnímání své značky. Projekt chystá na podzim, ale podrobnosti tají.