

HOME CREDIT BUDE AMERIČANŮM PŮJČOVAT NA NÁKUP MOBILŮ

PPF rozšiřuje impérium do USA

Nikita Poljakov

nikita.poljakov@economia.cz

Petr Kellner a Jiří Šmejce vstupují na jeden z nejvýspělejších trhů světa. Jejich úvěrová společnost Home Credit bude v USA ve společném podniku se čtvrtým největším mobilním operátorem Sprint půjčovat na nákup telefonů. Z Home Creditu, který doposud expandoval hlavně na rozvíjejících se trzích, se tak stává globální firma.

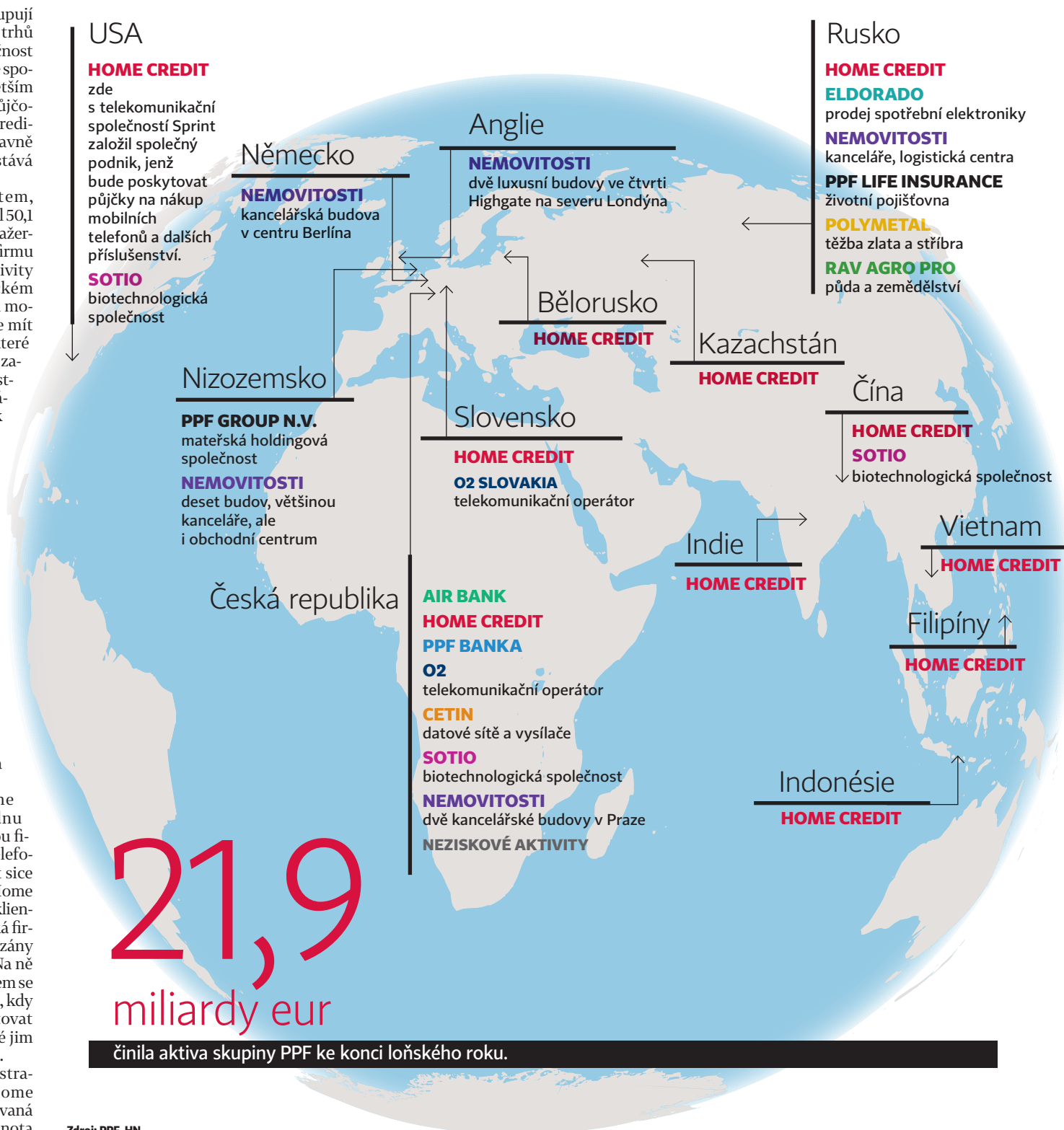
Společný podnik se Sprintem, ve kterém drží Home Credit podíl 50,1 procenta a bude mít nad ním manažerskou kontrolu, má pro úvěrovou firmu tři výhody. Zaprvé může své aktivity na silně konkurenčním americkém trhu zaštitit zavedenou značkou mobilního operátora. Zadruhé bude mít přístup k 57 milionům klientů, které Sprint v současnosti obsluhuje. A zatřetí, skupina PPF v tuzemsku vlastní mobilního operátora O2. Navázání partnerství se Sprintem jí tak může přinést důležité know-how z jednoho z nejrozvinutějších mobilních trhů na světě.

„Toto partnerství ilustruje, nakolik se k sobě hodí Sprint a Home Credit s jeho dosavadní úspěšnou bilancí na rozvíjejících se trzích v Evropě a Asii. Tímto odvážným krokem pokračujeme v geografické diverzifikaci naší skupiny spotřebitelských úvěrů, díky níž můžeme přímo oslovit více než 57 milionů zákazníků s potenciálem dalšího růstu na 320milionovém trhu,“ uvedl v oficiální tiskové zprávě generální ředitel Home Creditu Jiří Šmejce, který je zároveň s podílem 11,38 procenta i spoluhlajitelem společnosti.

V první etapě plánuje Home Credit oslovit stávající základnu amerického operátora s nabídkou financování nákupu mobilních telefonů a přidružených služeb. Sprint sice půjčky poskytuje i sám, ale přes Home Credit plánuje oslovit rizikovější klienty. Ve druhé fázi už jim chce česká firma nabízet úvěry, které nejsou vázány na pořízení konkrétního zboží. Na ně chce vydávat kreditní karty. „Časem se toto partnerství rozvine do bodu, kdy zákazníci Sprintu budou benefitovat z dalších finančních služeb, které jim plánujeme nabízet,“ dodal Šmejce.

Sprint Corporation, jež si pro strategické partnerství vybrala Home Credit na základě soutěže, je kotovaná na newyorské burze. Její tržní hodnota

HLAVNÍ AKTIVITY SKUPINY PPF VE SVĚTĚ



Zdroj: PPF, HN

činí 15,25 miliardy dolarů (370 miliard korun) a jejím majoritním akcionářem je jedna z největších společností na světě – japonská telekomunikační skupina SoftBank. Sprint se však na silně konkurenčním trhu ekonomicky trápí. Od roku 2007 je kontinuálně ve ztrátě a cena jeho akcií za posledních šest měsíců poklesla o pětinu na necelé čtyři dolary. I proto se v současnosti snaží svoje fungování pod vedením nového šéfa Marcela Claureho restrukturalizovat.

Ztrátový je od roku 2014 i Home Credit kvůli „přehřátí“ ruského úvěrového trhu i tamní celkově nepříznivé makroekonomické situaci. Za loňský rok vykázala společnost ztrátu 60 milionů eur, za první pololetí letošního roku to bylo 90 milionů eur.

I proto firma za poslední dva roky v Rusku propustila přes 10 tisíc lidí, zavřela tisíce poboček a výrazně zpřísnila podmínky pro poskytování úvěrů. Letos však na ruském trhu začala ztrátu snižovat. Ve druhém čtvrtletí ji mezičtvrtá srazila o 43 procent na 3,2 miliardy rublů (v přepočtu tehdejší kurzem 1,5 miliardy korun). Společnost předpokládá, že do konce roku na tamním trhu přestane generovat ztrátu.

Expanze Home Creditu v Asii má na rozdíl od Ruska opačnou dynamiku. Ke konci června letošního roku evidoval Home Credit v Asii již 4,8 milionu aktivních klientů, čímž o milion lidí překonal Rusko. „Pokud jde o objem nových úvěrů, prodáváme v Asii už skoro šest měsíců více než v dobách největší poptávky v Rusku. Současně očekáváme, že tam ve druhém pololetí 2015 získáme asi tři miliony nových klientů k těm dvěma milionům z letošního prvního pololetí,“ uvedl Tomáš Kočka, zástupce generálního ředitele Home Creditu.

Růst táhne čínský trh, kde se loni Home Creditu podařilo otevřít dveře k neomezené expanzi. Důležitou roli bude hrát také Indie s 1,3 miliardy obyvatel, kde firma začíná po třech letech expandovat do regionů. V současnosti tam u ní má úvěr přes 200 tisíc lidí.

Vstup Home Creditu na americký trh je ojedinělý tím, že v USA české firmy v takovém rozsahu téměř nepůsobí. Výjimkou je výrobce pneumatik pro těžkou techniku Mitas, jenž v lowe provozuje vlastní továrnu.

Petr Kellner, který přes PPF drží v Home Creditu podíl 88,62 procenta, se i letos podle žebříčku časopisu Forbes umístil na prvním místě nejbohatších Čechů se jménem 220 miliard korun.