

Nejlepší doporučením je názor přátel či známých

Brno – Devět z deseti lidí tvrdí, že když si vybírají finanční produkt, srozumitelností obchodních podmínek je pro ně důležitým faktorem. Prozrazuje to čerstvý průzkum iniciovaný společností Home Credit.

Které faktory jsou při úvahách nejdůležitější? Nepřekvapuje, že v první řadě jde o cenu. Důležitá je však také rychlost vyřízení. Na druhé straně, pokud si lidé berou určitý finanční produkt, často tápou a bojí se, že naletí, nebo že podepíší nevy-

hodnou smlouvu. Rádi proto využívají zkušenosti jiných. Názory dalších zákazníků si zjišťují čtyři osoby z pěti.

„Velké možnosti dává lidem internet, kam mohou psát své zkušenosti s konkrétní společností. Pozor však na falešná hodnocení, i těch je dost,“ uvádí za organizátory průzkumu Jaroslav Ondrušek. Doporučuje proto řídit se také nezávislými testy a žebříčky, jako jsou Index odpovědného úvěrování nebo Navigátor bezpečného úvěru. (jg)