

Souboj pohlaví:

Muži vs. ženy za volantem

Muži si své auto užívají, ŽENY HO POUŽÍVAJÍ. To je podle mnoha studií základní rozdíl v tom, jak obě pohlaví přistupují k autu.



Chlap chce sednout za volant, užít si zvuk motoru a být pánem silnic. To žena dává často přednost slabšímu vozu s jednoduchou obsluhou, kam se vejde nákup a děti. „Muži si auto kupují spíš pro sebe – v takovém případě si plní sny. Anebo pořizují prostorný rodinný vůz s bohatší výbavou. Ženy většinou požadují druhé auto do rodiny, které jim zajistí rychlý a bezpečný přesun na nákupy nebo pro děti do školy,“ srovnává Michal Kozub, analytik Home Creditu, který se zabývá financováním aut. „Málokterá žena si v autě odpočine. Pro muže je řízení koníček, u kterého si například po práci vyčistí hlavu a po náročném dni si odpočine,“ přidává další postřeh Karolína Topolová,

AAA Auto. Další zkušenost říká, že žena přemýšlí ekonomičtěji a volí malé auto s nižší spotřebou. Muž se naopak potřebuje svým autem nejen přesunovat z místa na místo, ale také se pochlubit kamarádům a jízdu si vychutnat. I když ani toto už neplatí paušálně. Mezi ženami jsou třeba stále oblíbenější terénní vozy. Důvod? Něžné pohlaví je považuje za bezpečné pro rodinu. Jinak ale jednoznačně platí, že vozy zkrátka přestaly být doménou mužů. „Ženy už dávno nepřispívají k nákupu jen volbou barvy. Vyznají se v autech stále víc a při výběru nového vozu sehrávají aktivní roli,“ tvrdí Anna Gruberová, ředitelka Porsche Inter Auto CZ. Sama je ukázkou, že ženy se vozům čím dál víc věnují i profesně. „A ani povolání prodejce už není pouze doménou mužů. Naše společnost má po celém Česku osm poboček a na každé je minimálně jedna prodejkyň,“ pro-

